

## SADRZAJ

### 1. Uvodna razmatranja

1.1 Pojam i nastanak akcijskog kapitala

1.2 HARTIJE OD VREDNOSTI

1.3 Primarna i sekundarna ponuda hartija od vrednosti

### 2. AKCIJE

2.1 Izdavanje akcija

2.2. Odluka o izdavanju akcija i poziv na upis akcija

2.3. Upis, uplata i izdavanje akcija

2.4. Sastojci i obavezni elementi akcije

2.5. Knjiga akcionara

2.6. Vrste i klase akcija

2.7. *Akcije na ime i akcije na donosioca*

2.8. Osnivacke akcije i akcije sledecih emisija

2.9. Privremene i stalne akcije

2.1.1. Obicne (redovne) akcije

2.1.2. Monoglasne, viseglasne i bezglasne akcije

2.1.3. Prenos akcija

2.1.4 Amortizacija, zamena, sjedinjavanje, podela, oglasavanje nevezecom i povlacenje akcija.

### 3. BERZE

3.1. Pojam i znacaj berze

3.2. Delatnost berze

3.3. Zabranjeni poslovi

3.4. Osnovni kapital berze

3.5. Dozvola za rad berze

3.6. Vrste berzi

3.7. Osnivanje berzi

3.8. Opsti akti berze

3.9. Imovina berze

3.1.1. Organi berze

3.1.2. Clanovi berze i ucesnici berze

3.1.3. Ko su ucesnici berze?

3.1.4. Berzanski poslovi

3.1.5. Berzanska trgovina

3.1.6. Berzanski posrednici

3.1.7. Kontrola poslovanja berze.

3.1.8. Berzansko tržište

3.1.9. Berza u nasoj zemlji ( Beogradska berza)

## Istorijat

*4. IZDAVANJE HARTIJA OD VREDNOSTI JAVNOM PONUDOM*

4.1. Uslovi za izdavanje hartija od vrednosti javnom ponudom

4.2. Prospekt za izdavanje hartija od vrednosti

**5. PONUDA HARTIJA OD VREDNOSTI STRANOG PRAVNOG LICA I INOSTRANIH HARTIJA OD VREDNOSTI**

5.1. Odobrenje prospekta za ponudu i promet hartija od vrednosti stranog pravnog lica

**6. POSTUPAK IZDAVANJA HARTIJA OD VREDNOSTI JAVNOM PONUDOM**

6.1. Mesto upisa i uplate hartija od vrednosti i rok za upis i uplatu

6.2. Rok za upis i uplatu hartija od vrednosti

6.3. Odustajanje od upisa

6.4. Obustava i poništavanje postupka izdavanja hartija od vrednosti

6.5. Objavljivanje izveštaja o ishodu javne ponude

6.6. Upis hartija od vrednosti u Centralni registar i uključivanje hartija od vrednosti na organizovano tržište

**7. TRGOVINA HARTIJAMA OD VREDNOSTI NA ORGANIZOVANOM TRŽIŠTU**

7.1. Trgovina na organizovanom tržištu

**8. OVLAŠĆENI UČESNICI NA ORGANIZOVANOM TRŽIŠTU**

8.1. Oduzimanje dozvole za obavljanje delatnosti brokersko-dilerskog društva

8.2. Uslovi za obavljanje delatnosti brokersko-dilerskog društva

8.3. Ovlašćenje za obavljanje delatnosti kastodi banke

8.4. Delatnost kastodi banke

**10. ZAKLJUČAK**

## 11. Literatura

## **1. Uvodna razmatranja**

Tranzicija i način savremenog poslovanja našu privredu stavljaju na određene testove. Jedan od tih testova je svakako i problematika inetgracije u svetske tokove u kojima se naša privreda nije nalazila duži vremenski period iz poznatih raloga, sankcija i ratnih dejstava na našim prostorima. Veme koje je pred nama donosi nam nova i relativno nepoznata polja u kojima se mi ne možemo snaći ako u odličnoj meri ne poznajemo probleme koji nam oni mogu doneti. Jedan od najuobičajenijih problema koje imaju zemlje u tranzicije jeste i taj da se na nivou nacionalne ekonomije mora organizovati **berza** koja se dorasla poslu da efekte koji se nalaze na tržištu okupi i organizuje tržište istih.

Ovaj seminarski rad imaće za cilj da informiše o samim mehanizmima delovanja berzanskog poslovanja, da predstavi akcijski kapital i njegove elemente, da informiše o organima berze i licima koja se pojavljuju trgovini akcijama kao hartijama od vrednosti. Smatram da ću ovim radom uspeti da približim ovaj domen finansijskog menadžmna, i da kolegama koji nisu upoznati prezentujem podatke koje bi mogli koristiti u svome daljem škovanju kao bazu za nadgradnju svojih zanja, koja bi im kasnije koristila u njihovim praktičnim radovima, i delovanju u praksi kao budućih menadžera, lidera, berzanskih posrednika idt.

### **1.1. Pojam i nastanak akcijskog kapitala**

Akcijski kapital nastaje urduživanjem kapitala veće ili manje grupe individualnih kapitalista u jedinstveni kapital. On se formira uplatom, odnosno kupovinom akcija, koje predstvaljaju pravne potvrde o suvlasništvu u akcionarskom preduzeću i osnovu za učešće u raspodeli profita koji akcionarsko društvo ostvari svojim poslovanjem.

Ovakav način formiranja akcijskog kapitala, koji dovodi do novog i posebnog organizacionog oblika preduzeća u kapitalističkoj privredi, unosi u mehanizam kapitalističke privrede, u ekonomske odnose kapitalističkog društva i u rasporedu stvorenog profita značajne i veoma interesantne novine i promene.

Prva novina se ogleda u načinu formiranja i mogućnostima povećanja ovog oblika kapitala. Kao što je uopšte poznato, ukoliko je u pitanju individualni kapital, on se može uvećati isključivo u zavisnosti od prisvajanja jednog njeovog dela, odnosno od akumulacije jednog dela ostvarnog profita. Mogućnosti i ograničenja za uvećanje ovakve vrste kapitala definisana su sopstvenim akumulacionim potencijalom. Iz tog razloga proces uvećanja individualnog kapitala je dug spor i postepen, a u određenim uslovima i za određene svrhe ovakav kapital je nedovoljan. Pojavom akcijskog kapitala opadaju ograničenja koja su postojala sa individualnim kapitalom, a koja su bila rezultat individualne akumulacije. Osnova i mogućnosti za povećanje akcijskog kapitla ogleda se u tome da on predstavlja slobodni novčani kapital u celoj privredi – bilo da su posredi veći ili manji iznosi. To znači da se preko formiranja i povećanja akcijskog kapitala u kapitalističkoj privredi ostvaruje brz i na dobrovoljnoj osnovi zasnovan proces centralizacije kapitala.

Iznos akcijskog kapitala može da se formira i uvećava prema potrebma koje se

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU

[WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](#)

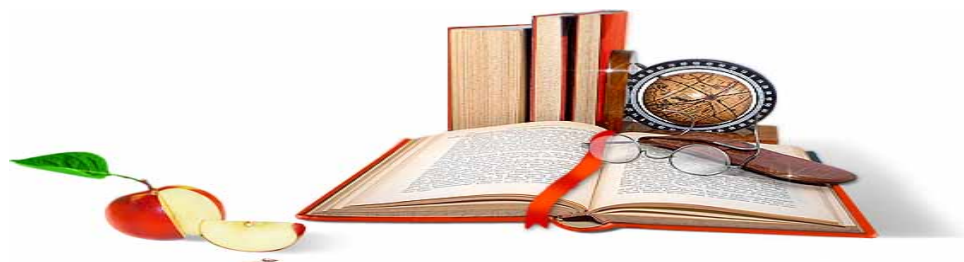
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)

[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)

[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA

NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)